

2. ETAPELE DE REALIZARE A UNUI SITE

Existenta unui site Web reprezinta in prezent cel mai modern si eficient mijloc de prezentare si de activitate in Internet, pentru o persoana fizica sau o organizatie.

Pentru realizarea site-urilor Web, au fost realizate o multime de instrumente software, incepând cu cele mai simple de tip WYSIWYG (what-you-see-is-what-you-get), la cele de nivel inalt, pentru construirea aplicatiilor bazate pe Web, la servicii care adauga elemente de finisare, dând un aspect deosebit de profesional site-ului.

In general se recomanda beneficiarilor sa apeleze la o firma de specialitate pentru realizarea unui site Web.

Astfel este necesar sa se efectueze o analiza a oportunitatii realizarii unui site. Analiza efectuata de specialist trebuie sa stabileasca in primul rând urmatoarele elemente :

- Ø Este nevoie de un site Web?
- Ø Ce tip de site este necesar?
- Ø Care este suma alocata disponibila pentru realizarea site-ului?
- Ø Cine este cel mai indicat disigner?
- Ø In cât timp se poate realiza?
- Ø Ce browser se prefera?
- Ø Cât de rapid se pot incarca paginile?
- Ø Pe ce motoare de cautare va fi listat site-ul?
- Ø Ce platforma sistem va fi utilizata?

Companiile de design Web inseamna de obicei mai mult decât o mâna de oameni, care se ocupa de partea grafica a unui site.

Aceste companii asigura in mod frecvent consultanta precum si o parte din servicii necesare pentru realizarea unui site.

Pentru crearea unui site performant sunt necesar de parcurs urmatoarele etape :

- [Etapa 1 - Proiectare \(Design\)](#)
- [Etapa 2 – Promovare \(Marketing\)](#)
- [Etapa 3 – Gazduirea \(Hosting\)](#)
- [Etapa 4 – Administrare.](#)

2.1. Etapa 1-a “ Proiectare (Design)”

Proiectarea, nu inseamna numai partea de conceptie grafica a paginilor Web, ci si crearea oricaror programe necesare (de exemplu, pentru legarea la o baza de date) sau de formulare folosite pentru colectarea de informatii de la utilizatorii (vizitatorii) site-ului.

La proiectarea unui site este foarte important alegerea platformei (sistem de operare) pentru site-ul Web. Aceasta decizie este importanta deoarece de ea depinde fiabilitatea solitudinii (raspunsului) site-ului la cerintele clientilor, precum si a volumului de munca ce trebuie investit pentru a-l mentine in functiune.

Se pot avea in vedere sistemele de operare: **Microsoft Windows NT, Linux, Solaris 2.6 si 7, Unix, Novell Netware.**

Crearea paginilor Web se poate realiza in doua moduri, si anume:

- A. **Manual**, scriind efectiv tagurile HTML.
- B. **Asistat**, cu ajutorul unor programe speciale

A. Modul manual

Crearea manuala a paginilor Web se poate realiza numai de catre specialisti, ce cunosc limbajul HTML. Realizarea manuala presupune existenta urmatoarelor trei instrumente :

- a) **Browser de Web.**
- b) **Programe de grafica.**

c) **Programe de editare text**

- a) **Browserul Web** este necesar pentru testarea a ceea ce se obtine, in fiecare moment si de scriere a tagurilor HTML.

Se recomanda ca testarea sa se faca cu ambele browsere, *Microsoft Internet Explorer si Netscape Communicator*.

Este important pentru proiectant ca site-ul sa functioneze sub ambele browsere.

- b) **Cu ajutorul programelor de grafica**, se creaza/editeaza, imaginile de fundal, figurile, butoanele, desenele etc.

Exemple de programe ce pot fi utilizate :

- **Paint Shop Pro**
- **Adobe Photo-Shop**

- c) **Programul de editare text** este utilizat pentru scrierea efectiva a tagurilor HTML, folosind comenzi Visual Basic.

Exemplu de programe ce pot fi utilizate pentru scrierea tagurilor HTML:

- **Note Pad**
- **Word Pad Plus.**

Principalul *avantaj* al metodei manuale consta in faptul, ca pagina HTML este exact asa cum s-a dorit. Se poate introduce astfel, orice tag, cu orice atribut.

Dezavantajul metodei consta in principal, in faptul ca proiectantul trebuie sa cunoasca bine limbajul HTML, fiind necesara o documentatie de specialitate.

B. Modul Asistat

Proiectantul poate utiliza pentru realizarea site-ului unul din editoarele WYSIWYG, ce dispune de un ansamblu de instrumente de care avem nevoie pentru a construi un site profesional

La realizarea site-urilor profesionale de tip aplicatii on-line, se pot utiliza pachete de programe ce asigura o multime de optiuni si facilitati de programare.

Utilizarea acestor programe necesita cunoasterea tehnicii de programare orientata obiect.

In modul asistat sunt necesare urmatoarele categorii de programe :

- a) **Browsere de Web (Identice cu metoda manuala)**
- b) **Programe de editare vizuala a paginilor HTML**
- c) **Programe ce asigura facilitati de programare**
- d) **Programe de grafica (Identice cu metoda manuala)**

- a) **Browsere de Web** se procedeaza identic cu metoda manuala.

b) Programe de editare vizuala

In acest caz se poate folosi programul *Microsoft Word* (Office 97 sau 2000) sau solutii integrate care contin browser si editor vizual. Programele din categoria solutii integrate pun la dispozitia proiectantilor, Wizard-uri (asistenti) si sabloane.

Important este faptul ca cu ajutorul acestor programe specializate, se pot crea propriile machete de proiectare, elemente interactive si legaturile la bazele de date existente.

La ora actuala, in clasamentul celor mai performante instrumente de editare site-uri de tip WYSIWYG sunt urmatoarele 7 programe :

- **Microsoft FrontPage 2000**
- **Adobe PageMill 3.0**
- **Macromedia Dream Weaver 2**
- **HomePage 3.0**
- **HotMetal PRO 5.0**
- **NetObjects Fusian 4.0**
- **VisualPage 2.0**

Programul Microsoft FrontPage 2000 dispune de asistenti pentru construirea tipurilor obisnuite de site-uri (de exemplu: „Corporate Presence “), si modele predefinite, proiectate astfel, incat sa-i confere

site-ului un aspect placut si un continut consistent. Acest program asigura proiectantului si posibilitatea creerii unei pagini, care lucreaza cu baza de date Microsoft SQL.

Pachetele de programe indicate mai sus, in special Macromedia Dream Weaver 2, asigura o multime de facilitati pentru realizarea unei prezente on-line a site-ului, mai sofisticate. O multime de functii ale acestor programe, se bazeaza pe suportul extins pentru Dynamic HTML (DHTML). Astfel, se poate realiza pozitionarea obiectelor, cum ar fi texte sau imagini, cu o precizie de pixel, folosind fie Cascading Style Sheets (CSS), fie tabele.

Componentele DHTML, permit adaugarea cu usurinta a efectelor speciale si a animatiei. Majoritatea acestor programe suporta si formate obisnuite pentru animatie. (Macromedia Flash and Shockwave), formate audio si video streaming.

In concluzie, instrumentele moderne de creare a paginilor Web sunt mai mult decât utilitare pentru crearea si intretinerea unui site Web ; sunt aplicatii productive care se pot folosi regulat pentru proiectarea, reproiectarea si intretinerea unui site.

c) Programe ce asigura facilitati de programare

Aceste pachete de programe asigura construirea aplicatiilor on-line fara sa fie nevoie sa se apeleze la o echipa de programatori profesioniști Java sau C + +.

La ora actuala, in clasamentul celor mai performante programe ce asista utilizatorul pentru realizarea unei aplicatii Web sunt urmatoarele :

- **Allaire ColdFusion 4.0**
- **Microsoft Visual Studio 6.0 Enterprise**
- **Oracle Developer 6.0**
- **SilverStream 2.5**
- **Sun NetDynamics 5.0**

2.2. Etapa a 2-a “ Promovarea site-ului (Marketink)”

In general, companiile care se ocupa cu dezvoltarea site-urilor Web, se ocupa si de promovarea acestuia. Promovarea site-ului prin bannere publicitare si posta electronica, constituie o metoda eficienta in cresterea traficului de acces la site-ul respectiv.

Un prim pas in promovarea unui site este inregistrarea lui pe cele mai importante motoare de cautare : *Yahoo, Altavista, Excite, Infoseek, Lycos, WebCrawler, HotBot si Magellan*, acestea fiind in general primele locuri catre care se indreapta utilizatorii când cauta ceva pe Internet.

O tactica promotionala actuala este schimbul de bannere, adica afisarea reclamei site-ului dumneavoastra pe un alt site, in schimbul includerii unui banner de reclama pe propriul site. Prin prezenta acestor bannere site-ul dumneavoastra poate arata mai profesional, putând atrage vizitatori, care altfel nu l-ar fi vizitat. In cadrul activitatii de promovare, se pot utiliza instrumentele de urmarire a traficului obținându-se informatii deosebit de utile beneficiarului (proprietarul site-ului).

Pentru promovarea unui site Web prin intermediul bannerelor se pot utiliza urmatoarele instrumente :

- **HyperBanner** (www.hyperbanner.com)
- **MSN LinkExchange** (www.linkexchange.com)
- **SmartAge** (www.smartage.com)
- **WebSite Garage** (www.websitegarage.com)

Daca dorim atragerea unei clientele internationale spre site-ul nostru Web, atunci alegerea cea mai buna este **HyperBanner**. Este singurul serviciu care ofera bannere din alte tari, rulabile local. HyperBanner permite afisarea simultana a mai multor bannere si ofera statistici corespunzatoare acestora, pentru o mai buna apreciere a eficientei lor.

De altfel, HyperBanner este singurul care trimite rapoarte prin e-mail membrilor sai, celelalte necesitând vizitarea sit-urilor proprii pentru a vedea datele. HyperBanner este singurul serviciu ce ofera grafice de performanta, desi acestea nu mai sunt trimise prin e-mail, fiind necesara vizitarea sit-ului.

Cumparaturile facute de la o singura sursa sunt valoroase daca ne ofera produse de calitate. Acesta este cazul lui **MSN LinkExchange**, care ne ofera o gama larga de servicii inestimabile, accesibile si la subiect.

LinkExchange ofera doua servicii de lista de corespondenta. Unul este ListBot, care contine reclame si permite un numar nelimitat de mesaje pâna la 100 Kb fiecare. Celalalt este ListBot Gold, fara reclame, pâna la un trafic de 5000 de mesaje pe luna, fiecare mesaj putând avea pâna la 250 Kb.

SmartAge permite schimbarea banner-ului dupa dorinta sau deschiderea mai multor conturi. La raportari, Smart Age este de neinvins. Ofera statistici de performanta pentru toate categoriile la care figureaza banner-ul propriu, putând astfel analiza care categorie asigura cele mai bune rezultate. In concluzie se poate spune ca programul de bannere si integrarea serviciilor de la terti furnizori sunt trasaturile cele mai valoroase din SmartAge.

Cu siguranta, **WebSite Garage** are deficientele sale. Nu este asa de bogat in caracteristici ca LinkExchange sau SmartAge, lipsindu-i programul de schimb de bannere si posibilitatea comertului electronic. In compensatie, ofera mai multe servicii utile si unice.

Pentru incepatori ofera o unealta indispensabila sitului Web, numita Hitometer, necesara analizei traficului. Mai pune la dispozitie un program de liste de corespondenta, de care se vor bucura vanzatorii prin e-mail direct.

WebSite Garage are si un serviciu de lista de corespondenta cu taxa, numit *WebSite Post Office Commercial*. Acesta ofera doua avantaje importante fata de ListBot de la LinkExchange : poate personaliza e-mail-urile si poate urmări rata raspunsurilor la mesajele noastre.

2.3. Etapa 3-a „Gazduirea site-ului”

Pentru gasirea unei gazde (host) a site-ului dvs. trebuie in primul rând sa raspundeti la doua intrebari :

- **Cât de complex este site-ul?**
- **Care este traficul extimat?**

Serviciul de hosting va va taxa in functie de raspunsul la cele doua intrebari de mai sus. Raspunsul la cele doua intrebari are ca scop determinarea marimii spatiului necesar pe hard disc si volumul transferului de date. Cea mai des utilizata solutie este plasarea intregului site pe serverul unui ISP.

Investitia pentru un server propriu, adica conexiune in conformitate cu traficul preconizat si personal specializat, este viabila pentru un site complex, care necesita actualizari frecvente si se apreciaza a sustine un trafic important.

Alegerea numelui site-ului are importanta pentru proprietar, atunci când se prezinta pe Web. Majoritatea ISP-istilor inregistreaza site-ul pentru beneficiar, cu numele dorit de acesta, pentru suma de ~ 50 \$ fara TVA, conform tarifului perceput de Reteaua Nationala de calculatoare, gestionarul spatiului Web din România.

La adresa:

<http://www.rnc.ro/new/usedro:shtml>

se gaseste lista domeniilor ocupate in acel moment.

Site-uri fara taxa. La ora actuala, exista o oferta pentru acest serviciu.

La adresa:

<http://members.tripad.com/~jpsp1/sites.html>

se poate lista un numar de site-uri care ofera spatiu gratuit sau ieftin pentru paginile Web.

2.4. Etapa 4-a „Administrare site-uri”

Tipul de site ales, impune o anumita frecventa si anumite metode pentru actualizarile specifice. Beneficiarul (proprietarul) site-ului poate sa apeleze in acest sens la persoanele care au proiectat site-ul. Acest lucru se recomanda a fi in scris in contract.

Este posibil, ca proiectantul site-ului sa puna la dispozitia beneficiarului, un instrument de actualizare automata a paginilor Web, astfel încât sa se poata actualiza site-ul fara sa se cunoasca nimic despre HTML, FTP etc.

In general, este mai usor si mai convenabil, ca beneficiarul sa cumpere in baza unui contract intreg pachetul de servicii pe care un ISP il ofera.