

Nem sempre é fácil vender domínio

Muita gente fez dinheiro vendendo endereços de internet. Em 1999, o domínio business.com foi vendido por US\$ 7,5 milhões. No ano seguinte, pagaram US\$ 5 milhões por korea.com. Também em 1999, autos.com foi arrematado por US\$ 2,2 milhões. Mas Jan Struiving, dono da Empresa Brasileira de Domínios na Internet (EBDI), de São José dos Pinhais (PR), descobriu que este não é um mercado fácil. "Tivemos um monte de reveses", afirmou Struiving, que começou a enfrentar uma crise financeira há 4 anos, e acabou tendo de oferecer em garantia ao credor os 4 mil domínios que tem registrados. "Posso liberá-los, conforme fecho negócios."

TECNOLOGIA

Renato Cruz

Muita gente fez dinheiro vendendo endereços de internet. Em 1999, o domínio business.com foi vendido por US\$ 7,5 milhões. No ano seguinte, pagaram US\$ 5 milhões por korea.com. Também em 1999, autos.com foi arrematado por US\$ 2,2 milhões. Mas Jan Struiving, dono da Empresa Brasileira de Domínios na Internet (EBDI), de São José dos Pinhais (PR), descobriu que este não é um mercado fácil. "Tivemos um monte de reveses", afirmou Struiving, que começou a enfrentar uma crise financeira há 4 anos, e acabou tendo de oferecer em garantia ao credor os 4 mil domínios que tem registrados. "Posso liberá-los, conforme fecho negócios."

Ele decidiu declarar guerra ao Comitê Gestor da Internet no Brasil, responsável pelo registro dos endereços com o sufixo ".br". Num de seus sites, chamado Interjuri, faz acusações graves contra o comitê e seus diretores, contra a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) e contra membros do governo. A Fapesp é responsável por arrecadar a taxa de registro de domínios. Num de seus textos, Struiving procura ligar o dinheiro arrecadado com o registro dos endereços na internet - R\$ 30 anuais para cada um dos 841 mil domínios no País - a crise do mensalão. "Não tenho mais nada a perder".

Struiving recebeu uma notificação extrajudicial do Comitê Gestor, para que confirme ser o autor das acusações. Caso venha a confirmar, deve sofrer uma ação na Justiça. Ele afirma ser perseguido. "Existe uma mania grande por trás. Eles geram um atraso no livre comércio da internet. O domínio é um produto como qualquer outro, que pode ser vendido ou comprado."

O conselheiro Demi Getschko, do Comitê Gestor, um dos principais alvos de Struiving, nega perseguição. "Prova disso é que o site com as acusações continua no ar." Ele explicou que o comitê vem aperfeiçoando as regras para desestimular o comércio de endereços de internet: "O negócio deve ser o site, e não o domínio".

A mudança de regras prejudicou Struiving. "Ele tinha



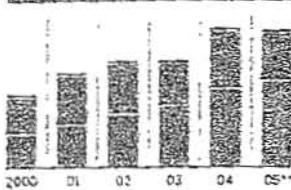
BRAGA - Struiving recebeu notificação extrajudicial do Comitê Gestor

NA REDE

O crescimento da internet no País

Internet nas residências brasileiras

EM MILHÕES	DE TOTAL	DE ATIVOS
183.850	7,4%	15,5%
183.850	7,4%	15,5%



* Que acessaram a rede pelo menos uma vez no mês. ** Até setembro.

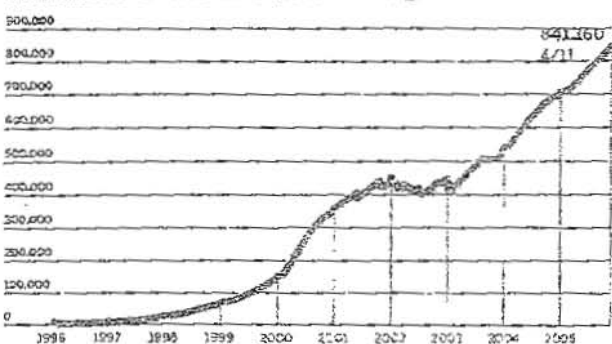
Os usuários residenciais passaram de 9,8 milhões em 2000 para 13,3 milhões em setembro deste ano.

Servidores por países, em julho de 2005

Estados Unidos*	235.047.923
Japão (jp)	21.304.292
Itália (it)	9.665.942
Alemanha (de)	7.657.152
Holanda (nl)	6.781.729
Frância (fr)	5.473.719
Austrália (au)	5.351.622
Reino Unido (uk)	4.688.266
Brasil (br)	4.392.653
Paraguai (py)	3.838.363

* Indiv. usu. mil. gov. sem e-mail

Crescimento do total de domínios .br registrados*



* Em 1º de janeiro de cada ano.

FONTE: COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL, SEPE REGISTRAROS E NETMON. W3C/WHOIS

um esquema para manter 4 mil domínios sem pagar, mas fechamos todos os buracos", afirmou Getschko. Antes, quem registrava o domínio tinha 30 dias para pagar. Depois disso, o endereço ficava 90 dias congelado, para então ser oferecido de novo. "O interessado não pagava e, depois de 120 dias, ia lá e registrava de novo." Agora, o comitê faz leilões de endereços, verificando se não existem outros interessados, o que dificulta a vida de quem deixava de pagar. "Se for um endereço bom, vai ter mais de um candidato", disse o conselheiro. "E não pode participar do leilão quem tem taxas

atrasadas." O comitê tem cerca de R\$ 130 milhões em caixa e deve decidir até o fim do ano em que projetos aplicará recursos.

"Pago de R\$ 1 mil a R\$ 2 mil por mês em taxas de registro", disse Struiving. Os endereços que ele possui são genéricos, como agroindustria.com.br, ou nomes de cidades, como itapevi.com.br. A Sadia comprou dele o frango.com.br. O empresário preferiu não citar valores, mas disse que já vendeu domínios por mais de R\$ 30 mil.

LINK

Informações concorrentes no site
<http://link.estadao.com.br>